



HÔTEL LE SULTAN HAMMAMET

Charte de Développement Durable

Septembre 2026

Mehdi ALLANI — Président Directeur Général

SOMMAIRE

Nos engagements en un coup d'œil

01 Notre engagement

Vision et cadre Travelife

02 Climat & énergie

Objectifs 2027 et actions

03 Ressource en eau

Gestion raisonnée

04 Zéro plastique

Fontaines à eau & résultats

05 Déchets & économie circulaire

Suivi et valorisation

06 Restauration durable

Achats responsables

07 Biodiversité

Protection des écosystèmes

08 Communauté & social

Solidarité, droits humains, bien-être

NOTRE ENGAGEMENT

Le développement durable, au cœur de notre stratégie

La Direction de l'hôtel Le Sultan Hammamet considère le développement durable comme un élément essentiel de sa stratégie et de sa performance à long terme. Notre démarche vise à réduire les impacts négatifs de nos activités tout en renforçant nos contributions positives sur les plans environnemental, social et économique.

Cette démarche est mise en œuvre conformément aux exigences légales et réglementaires applicables et aux principes du programme Travelife. La Direction s'engage à mettre à disposition les ressources nécessaires et à assurer un suivi régulier des performances.



Lutte contre le changement climatique

Notre hôtel s'engage à réduire durablement son empreinte carbone en agissant prioritairement sur l'efficacité énergétique, la transition vers les énergies renouvelables, la gestion responsable de l'eau, la réduction et la valorisation des déchets, ainsi que l'élimination du plastique à usage unique.

- Efficacité énergétique
- Énergies renouvelables
- Gestion responsable de l'eau
- Réduction & valorisation des déchets
- Élimination du plastique à usage unique

OBJECTIF 2027

-7.97%

d'émissions de gaz à effet de serre
liées à l'énergie, à l'eau et aux
déchets

Intensité carbone

12,04 kg CO₂/client (2026)

11,00 kg CO₂/client (2027)

ÉNERGIE

Gestion de l'énergie et réduction de l'empreinte carbone



OBJECTIF CLIMAT 2027

-7,22%

de kg CO₂ par client, par rapport
à l'année de référence 2026

9,7 kWh/client (2026)

9,0 kg CO₂/client (2027)

Suivi des consommations

Suivi rigoureux de l'électricité et des autres sources d'énergie.

Optimisation ciblée

Identification des principaux postes : climatisation, éclairage, équipements techniques.

Modernisation du parc

Migration progressive vers des technologies à haute efficacité énergétique.

Sensibilisation du personnel

Formation active aux écogestes et bonnes pratiques d'économie d'énergie.

EAU

Gestion responsable de la ressource en eau

L'eau constitue une ressource essentielle dont la préservation représente une priorité absolue. L'hôtel Le Sultan s'engage dans une gestion raisonnée et durable de ses consommations hydriques.

- Mesure et suivi réguliers pour détecter consommations anormales et fuites
- Entretien préventif et rigoureux des réseaux, vannes et équipements
- Équipements hydro-économes : régulateurs de débit, mousseurs
- Irrigation optimisée des espaces verts (arrosage ciblé, horaires adaptés)
- Sensibilisation active du personnel et des clients



OBJECTIF INTENSITÉ EAU 2027

-11%

par rapport à l'année de référence
2026, sous réserve des conditions
d'exploitation

0,09 → 0,08
kg CO₂ / client

ZÉRO PLASTIQUE

La révolution des fontaines à eau

L'installation stratégique des fontaines à eau collectives en 2024 a permis d'amorcer un effondrement historique des bouteilles individuelles, nous rapprochant de notre Objectif Zéro Bouteille.



LE
SULTAN
HAMMAMET

-85%

bouteilles plastique en 2025 vs 2024

-64%

réduction continue supplémentaire en 2026

47t

de CO₂ évitées en 2 ans (41,7t + 47,2t)

ZÉRO PLASTIQUE

Actions concrètes déjà réalisées

1

Bannissement des monodoses

Remplacement intégral des produits d'accueil en plastique jetable par des distributeurs rechargeables de 300 ml.

2

Équipements F&B durables

Suppression totale de la vaisselle jetable : pailles, gobelets, assiettes et couverts biodégradables.

3

Politique d'achat responsable

Réduction ciblée de 30% de toute autre utilisation résiduelle de plastique d'ici fin 2027, via emballages consignés ou réutilisables.

DÉCHETS & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion, valorisation et suivi des déchets



Suivi mensuel des déchets organiques (salle, retour buffets, retour assiettes) via la plateforme GARBAGE TRACK.

0,20%

par client — retour assiette
(juil. 2026)

0,01%

par client — retour buffet
(juil. 2026)

Objectif juillet 2027 : atteindre 0,15% pour le retour assiette.

OBJECTIFS DÉCHETS 2027

- Limiter la production totale de déchets à 2 kg maximum par client
- Assurer une élimination conforme de 100% des déchets dangereux, auprès de prestataires autorisés
- Améliorer continuellement le taux de tri sélectif et de valorisation par filière

PRODUITS DE LA MER

75%

minimum de poissons issus de la pêche durable aujourd'hui

100%

objectif d'ici fin 2027, avec traçabilité complète (origine, espèce) partagée avec nos clients

Transition alimentaire

-10%

Viande rouge

d'ici juillet 2027 (référence 3,07 kg/client en 2026)

-10%

Poisson

de 0,29 kg/client (2026) à 0,26 kg/client (2027)

Alternatives végétales

Intégration quotidienne d'options à faible impact carbone sur nos buffets, avec signalétique claire (healthy, végétarien, sans gluten, sans sucre) et supports de sensibilisation visuels.

BIODIVERSITÉ

- Espèces végétales locales adaptées au climat tunisien, favorables à la faune indigène (oiseaux, abeilles, lézards, pollinisateurs)
- Célébration annuelle de la Fête nationale de l'arbre en octobre
- Campagnes participatives régulières de nettoyage des plages
- Partenariat officiel avec une ONG de protection des tortues marines à partir de 2027 (soins, réhabilitation, sensibilisation)

Protection de la biodiversité et des écosystèmes



COMMUNAUTÉ & SOCIAL

Solidarité sociale et développement local

6 000 TND

Association GAIA

Don annuel fixe

5 000 TND

Association AFREECAN

Éducation & développement social

5 000 TND

SOS Villages d'Enfants Tunisie

Don déductible fiscalement

Soutien matériel

La Voix de l'Enfance : don matériel annuel selon les besoins identifiés.

Écoles Nabeul (2027) : rénovation complète (réparation, peinture) d'une école primaire.

ÉCONOMIE RÉGIONALE

≥ 80%

d'achats locaux, valorisant l'artisanat tunisien et réduisant l'empreinte carbone liée aux transports

COMMUNAUTÉ & SOCIAL

Droits humains et bien-être des employés

Droits humains & protection de l'enfance

Politique de respect de la dignité humaine et tolérance zéro contre toute forme de discrimination ou d'exploitation. Procédure de signalement stricte en place.

Formation Travelife

Engagement à former 100% du personnel aux thématiques de la durabilité et aux critères du programme Travelife.

SATISFACTION DES EMPLOYÉS

70% → 75%

2025

Objectif 2027

- Consolidation d'un fonds social interne pour le bien-être des employés et de leurs familles
- Priorité absolue au maintien d'un haut niveau d'emplois permanents

ÉTHIQUE & TRANSPARENCE

Bien-être animal et transparence

Protection et bien-être animal

L'établissement assure d'excellentes conditions de vie, de soins, d'alimentation, d'eau et de repos pour l'ensemble des animaux présents (chevaux, poneys, dindes, poules, pigeons et faune d'aquarium).

Toute forme de maltraitance, d'exploitation, de surcharge ou de stress provoqué est formellement interdite, avec sensibilisation rigoureuse du personnel et des prestataires.

Conformité ECGT

Conformément à la directive européenne Empowering Consumers for the Green Transition (ECGT) et aux exigences de nos plateformes partenaires (dont Expedia Group), applicables depuis le 27 septembre 2026, l'hôtel Le Sultan proscrit rigoureusement tout discours trompeur (greenwashing).

Toutes nos affirmations, données chiffrées et labels environnementaux sont clairs, vérifiables et adossés à l'audit de certification indépendant Travelife.

Un engagement collectif

À travers cette Charte de Développement Durable, la Direction de l'Hôtel Le Sultan Hammamet réaffirme sa volonté de progresser continuellement vers un modèle d'exploitation plus responsable. La réussite de cette démarche repose sur l'engagement collectif de la Direction, des collaborateurs, des clients, des fournisseurs, des partenaires et de l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous invitons l'ensemble de nos collaborateurs à adhérer à cette charte. Nous encourageons nos partenaires et prestataires à respecter ces engagements et remercions nos clients pour leur contribution.

Mehdi ALLANI

Président Directeur Général

Date : 20/09/2026

